Чек-лист разбора стратегий

Разбор — это не формальность.
Это момент, когда клиент либо понимает систему и остаётся надолго, либо уходит, так и не оценив инструмент.

Партнёры, которые проводят разбор вовремя, получают осознанных и лояльных клиентов. Те, кто его пропускает, фактически обнуляют всю предыдущую работу.

Достаточно провести 1–2 разбора по этому чек-листу, чтобы увидеть: час вашего времени превращает неуверенного кандидата в клиента на годы — а иногда и в будущего партнёра.

Главное правило: разбор нужно делать сразу после первых 5–7 торговых циклов. Позже — уже поздно.

Подготовка к разбору

1. Выберите удобный формат

Звонок с демонстрацией экрана или личная встреча. Главное — чтобы клиент видел интерфейс вместе с вами.

2. Пройдите чек-лист заранее

Даже если вы уже проводили разборы — освежите структуру. Это помогает держать темп и не упускать важные моменты.

3. По возможности привлекайте третье лицо

Куратора или партнёра GENUMM. Совместный опыт сильно повышает качество разбора.

План разбора

1. Стратегия Long

Разбираем принцип работы, изучаем детали интерфейса на примере завершённого торгового цикла и способ расчёта комиссии платформы.

2. Стратегия Short

Разбираем принцип работы. На примере увеличения бюджета старта следующего цикла показываем действие сложного процента.

3. Усреднение

На примере одной из стратегий с повышенной прибылью объясняем механику усреднения. Чем больше ордеров — тем выше итоговая прибыль.

4. Корректировка стратегии

Кратко разбираем кнопки активного цикла: изменение бюджета, цели, пауза, остановка. Акцент: если нужно забрать бюджет с биржи — сначала ставим стратегию на паузу, затем снимаем с паузы (показать на практике).

5. Опция BOOST

На примере завершённого цикла с BOOST объясняем, почему прибыль отличается. Повторно проговариваем: в 10–20 % циклов может потребоваться дополнительный бюджет на 4-й и 5-й ордер.

6. Виджет предоплаченного баланса

Объясняем, как пополнять баланс. Настраиваем уведомление (колокольчик) о низком балансе.

7. Виджет результатов и фильтры

Разбираем, как формируется итоговая цифра в процентах и в количестве монет. Исследуем доступные фильтры.

8. Шэринг результатов

Учимся создавать стилизованные баннеры с результатами за выбранный период. Разбираем, как работает шэринг итоговой статистики. Делимся личным опытом и результатами, которые благодаря этому получают партнёры.

9. Биржевые API

Смотрим систему резервирования. На примере одного актива показываем, какая часть занята в стратегиях, а какая свободна. Объясняем: двигать активы на биржевом счёте можно только с учётом резерва, иначе это негативно отразится на стратегиях.

10. Доходность стратегий

По ленте циклов пользователей на главной странице сравниваем доходность разных типов — Experimental и No Stablecoins.

11. Остальные разделы интерфейса

По необходимости разбираем: настройки безопасности в разделе «Мой профиль», уроки в разделе «Гайды», лидерборд в разделе «Амбассадоры».

12. Документы, база знаний, информационное поле

Показываем путь к базе знаний и её наполнение, добавляем в необходимые каналы и чаты.

13. Цели и задачи клиента

На основе озвученной информации разбираем разницу в наполнении тарифных планов. Объясняем, какую выгоду даёт апгрейд в промо-период.

14. Масштабирование

Разбираем воронку партнёрской программы, основные виды дохода и ценность места в бинарной системе (при необходимости).

Хороший разбор заканчивается не словами, а планом.

GENUMM